

CURRICULUM VITAE

SIMONE TRONCONI

DATI PERSONALI

Anno di nascita 1981
Residenza Firenze (FI)
E-mail simone.tronconi@libero.it
Sito Internet www.simonetronconi.it
Facebook Page facebook.com/comunicare2.0
Twitter Profile twitter.com/stronco

FORMAZIONE

- A.A. 2004-05: **Laurea Specialistica** in **DISCIPLINE SEMIOTICHE** presso l'Università degli Studi di Bologna. Tesi di Laurea in Semiotica Strutturale e Generativa - Votazione: **110\110 e lode**.
- A.A. 2002-03: **Laurea** in **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE** presso l'Università degli Studi di Siena. Tesi di Laurea in Semiotica del Testo - Votazione: **110\110 e lode**.
- A.S. 1999/2000: Diploma Maturità - Liceo Scientifico Statale G. Castelnuovo di Firenze. Voto: 100/100.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2015 – presente:

- **Apartments Florence** www.apartmentsflorence.it
 - **Marketing Manager**
Responsabile delle attività Marketing & Communication di Apartments Florence Srl, società specializzata nella gestione di affitti per brevi e lunghi periodi con più di 300 appartamenti a Firenze. Il ruolo prevede un forte focus sulle attività online & digital. *Maggiori info su LinkedIn.*

Ottobre 2012 – Gennaio 2015:

- **Starhotels S.p.A.**
 - **Digital Marketing Manager**
Strategie di comunicazione e marketing sui nuovi media (web, mobile, tecnologie digitali).
Tra le principali responsabilità:
 - Gestione operativa del CMS interno per l'aggiornamento contenuti del sito internet aziendale
 - Gestione operativa delle Newsletter e delle DEM inviate alla base contatti aziendale: creazione layout html, invio tramite email marketing platform (Contact Lab), analisi delle performance, gestione database.
 - Sviluppo strategico e gestione operativa dei canali Social Media allo scopo di aumentare le visite verso il sito corporate e contribuire alla conoscenza del marchio e alla fidelizzazione della clientela. Facebook, Twitter, Google+, Foursquare, YouTube, Pinterest, Instagram.
 - Monitoraggio e analisi di visite e conversioni dal sito corporate tramite Google Analytics.
 - Supporto strategico e operativo nell'attivazione e nell'implementazione di campagne di digital partnership e online advertising su siti terzi (CPM, CPC, CPA, Affiliation, Remarketing).
 - Supporto nelle attività di SEO e SEM finalizzate all'aumento di visite e conversioni sul sito corporate (SEO organico, Google Adwords, Bing Ads).
 - Project Management della versione mobile del sito internet aziendale
 - Project Management del Booking Engine versione *mobile* per prenotazioni online in collaborazione con risorse interne e Trust International.
 - Project Management del nuovo sito internet aziendale con layout responsive e dell'app per device mobili.

Settembre 2010 – Dicembre 2012:

- **Consulenze di Comunicazione & Marketing**, con particolare attenzione all'ambito Web Marketing, New Media, Social Media e Web 2.0. Principali collaborazioni:
 - Toccafondi Associati (www.toccafondiassociati.it) – Hub per creativi, grafici e fotografi. Project manager area web&mobile.
 - Crabiz Srl (www.crabiz.it) Società di Consulenza – Progetti di Social Media Marketing rivolti a piccole e medie imprese (PMI) dell'area toscana
 - WIMDU (www.wimdu.it) – Seo Copywriting in italiano per le pagine delle destinazioni nazionali e internazionali.
 - Toan Group srl - Blog coordinator & social media manager – Il Mio Cane Sicuro / Il Mio Gatto Sicuro blog.ilmiocanesicuro.it blog.ilmiogattosicuro.it
 - 055Firenze.it - News & Events Florentine website – Social Media: Facebook Fan Page www.facebook.com/055firenze
 - FACEAROUND (geolocalization app basata sui dati di Facebook) – Article Marketing & Seeding.
 - Altri progetti in ambito Social Media Marketing:
 - Cinema (Il Portico – Firenze), Film Production Companies (Marechiaro Film), Industrie di Caffè (Moka J-Enne - Pistoia), Festival Culturali (PUF! – Pistoia), Concessionarie Auto, Società di promozione turistica (ProntoElba).

Settembre 2010 – Agosto 2012:

- **Salmoria&Associati srl** (Agenzia di pubblicità e comunicazione)
 - **Account Manager**
Cliente KLAB www.klab.it - Gestione rapporti diretti con il cliente. Elaborazione brief per condivisione con staff creativo interno.
 - **Social Media Strategist & Web Marketing Specialist**
Strategia e coordinamento della presenza sui social media dei clienti. Gestione delle strategie di web marketing. Progetti: new media, social media, viral, web, copy.
Cliente principale: KLAB www.klab.it - Social media strategy: Facebook, Twitter, YouTube.
 - **Copywriter**
Ideazione concept creativo, redazione testi e gestione operativa delle attività pubblicitarie. Coordinamento e gestione della produzione dei materiali creativi in collaborazione con lo staff grafico interno. Clienti: Klab, Universo Sport, Knauf.

Agosto 2006 - Agosto 2010:

- **DADA S.p.A.**
 - **Web Marketing Specialist & Web Copywriter**
Customer Base Management *Register.it* - Dada.pro
Ideazione concept creativo, redazione testi e gestione operativa delle attività promozionali di *direct e-mail marketing* (Dem e Newsletter) rivolte alla base clientela. Coordinamento e gestione della produzione dei materiali creativi in collaborazione con lo staff grafico interno.
 - **Copywriter & Web Writer**
Internal Communication & Advertising - area Corporate - Dada S.p.A
Gestione degli strumenti di comunicazione interna (newsletter aziendale, intranet, campagne di comunicazione interna); rassegna stampa per la redazione della newsletter aziendale; ideazione e coordinamento della produzione creativa per le iniziative di comunicazione interna e le campagne di advertising esterne, principalmente a mezzo stampa (tabellari).
 - **Copywriter & Advertising Manager**
Mobile & Digital Entertainment - Dada.net
Ideazione del concept creativo delle campagne promozionali su WEB (Landing Page, Banner, Dem, Textlink), STAMPA (Tabellari) e TV; coordinamento e gestione della produzione dei materiali creativi in collaborazione con lo staff grafico interno; redazione degli annunci testuali su canali esterni (Google Adwords, Facebook etc.); gestione delle attività pubbliredazionali.

Le attività di advertising sono dedicate ai seguenti prodotti: Music Store “Dada – The Music Movement”; TIM Music Village – powered by Dada; Incontri.supereva.com e Love.dada.net (Online Dating); altri prodotti di Mobile Entertainment in collaborazione con RCS Mobile (Gazzetta, Corriere, Max), Mediaset Mobile, Tiscali Mobile, MSN Suonerie, Virgilio Suonerie; Mobi.dada.net per paesi EMEA (Mobile Entertainment); Mobi.dada.net per l'Italia (Mobile Entertainment).

○ **Web Marketing Assistant** - area Dada.net

Marketing Operativo, Customer Acquisition, Channel Management

Supporto nella gestione dei partner e dei canali promozionali; monitoraggio e ottimizzazione delle campagne; reportistica.

2003 - 2006:

▪ **Altre esperienze COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA – copy & digital**

- Copywriter: *Catoni&Associati* - *Bates* Firenze, *Ginevra* Firenze, *Diaframma* Firenze, *G&G Advertising & Communication* Prato, *Cioccolato Fiere s.r.l.*, *XEO Creativity Studio* Firenze, *Yellow Tulip* Pistoia.

▪ **Altre esperienze professionali**

- 2 anni come speaker e conduttore radiofonico per Nova Radio (radio locale di Firenze e Prato).
- Guardiano di Sala e Addetto alle Informazioni per Turisti presso il Museo di Palazzo Vecchio a Firenze. Guardiano di Sala a mostre ospitate presso Palazzo Strozzi a Firenze.

ONLINE PERSONAL BRANDING

- Mini-card Personal Website: www.simonetronconi.it
- Pagina pubblica su Facebook *Comunicare 2.0 – Strategie di comunicazione nell'era dei social network*: www.facebook.com/comunicare2.0 3400+ fan
- Profilo Twitter @stronco www.twitter.com/stronco 500+ follower
- Profilo LinkedIn it.linkedin.com/in/simonetronconi 650+ connections
- Founder e owner del Gruppo LinkedIn “*Comunicare 2.0 in Toscana*” 300+ membri
- Founder e co-owner del SubGroup LinkedIn “*Social Media e Comunicazione 2.0*” (600+ membri) per il Gruppo ToscanaIN.
- Blogger per WikiCulture.net – Rubrica *Wiki.Com*. Il post più popolare ha dato origine al Trending Topic #nofreejobs su Twitter (90 commenti, 170 shares su Twitter, 340 shares su Facebook).
- Blogger per il blog personale stronco.wordpress.com - Temi: communication, advertising, travel, food, Tuscany, lifestyle, art, life.
- Attivo anche su: Instagram, Pinterest, Klout, Foursquare, Yelp, Google+, Slideshare.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: lingua madre. **Inglese**: livello upper-intermediate. FCE Cambridge First Certificate in English.

Francese: livello intermediale.

SPECIALITÀ E COMPETENZE DIGITALI

Web Marketing Strategy --- Digital Project Management --- Social Media Marketing (community management + ads planning): Facebook, Twitter, Foursquare, Google+, Pinterest, Instagram, Youtube, Vine, LinkedIn --- On-line advertising via Affiliation Networks (Es. Tradedoubler, Adform, Simply etc.) --- Display online advertising --- SEM: Google Adwords --- Meta-search partnership (es. Trivago, Kayak, SkyScanner) --- Accordi di partnership a cpm, cpc, cpa, revenue sharing --- Google Analytics --- Content Management via CMS: Wordpress, Umbraco, ModX etc. --- Editing HTML e CSS tramite NVU, Dreamweaver, Notepad++, Blocco Note. --- FTP via FileZilla e altri --- Photo Editing: Photoshop, Fireworks --- Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel, Outlook --- E-Mail Marketing via Contact Lab, Mail Up e altri --- Copywriting, redazione testi, comunicati stampa --- SEO copywriting & organic SEO --- E-Commerce strategies

Autorizzazione PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003